



Samen aan de slag - één lijn voor leesvaardigheid

Melanie Philips
Jolanda van der Ven



Maar het eindexamen
dan!?

Hoezo een curriculum?
We hebben toch een
boek.

Ik wil gewoon dat ze
lezen....

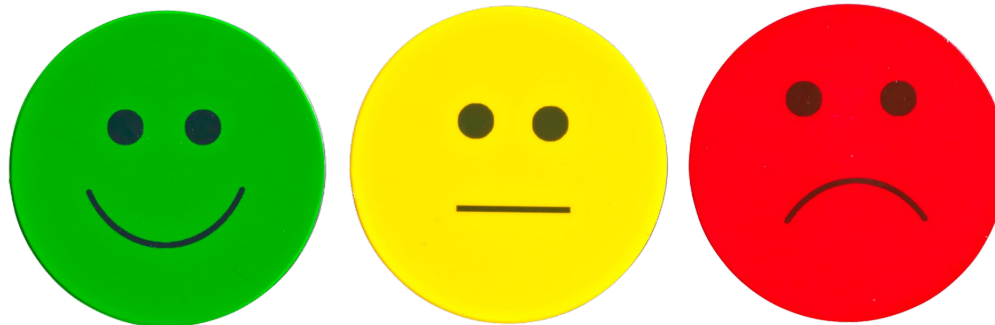


- Start: motivatie docenten voor leesvaardigheid
- Samen aan de slag!
- Lesson Study
- Deci&Ryan (2000)





Visie?





**MONDRIAAN
COLLEGE**
MAVO • HAVO

**Zoek de verschillen (en de overeenkomsten
natuurlijk).**



We bieden teksten aan over onderwerpen die bij een ander vak op dat moment aan de orde zijn.

7x rood
2x groen

Leerlingen lezen opiniërende teksten en gaan met elkaar in gesprek over deze teksten.

4x rood
5x groen

We laten leerlingen door middel van teksten (zakelijk en fictief/literair) kennismaken met andere werelden.

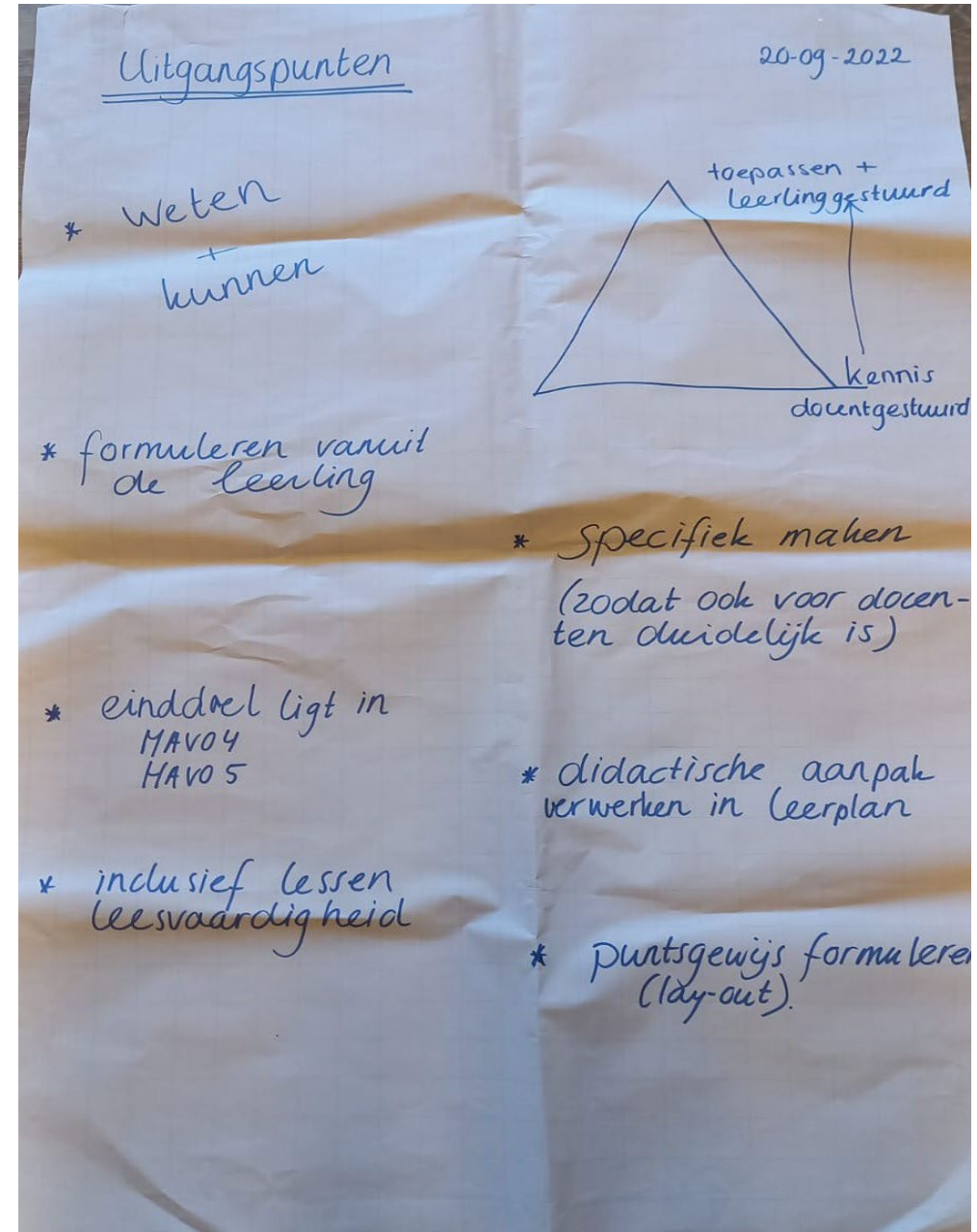
3x groen
6x oranje



De leerlijn

Stap 1 Uitgangspunten formuleren

- theorie over curriculumontwerp
- voorbeelden
- 6 ontwerpprincipes (Meester, 2022)



Stap 2: format maken



1. algemeen vormend
2. coherent
3. cumulatief
4. specifiek
5. selectief
6. praktisch uitvoerbaar

van weten naar willen en kunnen

steeds weer terug naar de doelen/visie

Eindresultaat: leerdoelen en leerinhouden

Willen

Ik wil lezen.

Ik wil teksten lezen op mijn eigen leesniveau.

Ik wil kennismaken met teksten uit verschillende bronnen (papier, digitaal, fictie, non-fictie).

Weten

Ik weet dat ik de hele dag lees.

Ik weet dat er een verband is tussen het hebben van kennis en het goed kunnen lezen van teksten.

Ik weet wat een tekstgeraamte is en hoe ik ermee moet werken.

Ik weet wat het verschil is tussen een feit en een mening.

Ik weet dat een tekst een driedelige structuur heeft: inleiding-kern-slot.

Kunnen

Ik kan inschatten of ik een tekst makkelijk of moeilijk vind.

Ik kan verschillende leesstrategieën benoemen.

Ik kan mijn leesdoel formuleren.

Ik kan een eigen standpunt formuleren bij het onderwerp van de tekst.

Ik kan met anderen over de inhoud van een tekst praten.



Van papier naar praktijk



Screening

Het ontwikkelteam vergelijkt het ontwerp met een lijst van vereiste kenmerken van het product.



Focusgroep

Een groep respondenten reageert op een prototype van het product.



Walkthrough

Het ontwikkelteam en vertegenwoordigers van de doelgroep lopen in detail door het product.



Micro-evaluatie

Een klein deel van de doelgroep gebruikt delen van het product in een testsituatie.



Try-out

De doelgroep gebruikt het product in de praktijk.

Succesfactoren

- medewerking SL
- vastgestelde bijeenkomsten
- voorbereid en gekaderd